



Résultats d'enquête – Stage Pauline TOUAT, juin-juillet 2020

## Comment les éleveurs ovins viande bio des Hautes-Alpes et Alpes-de-Haute-Provence perçoivent-ils la valorisation de leurs agneaux?

La région PACA connaît une forte dynamique de développement de la filière ovin viande en Agriculture Biologique avec une hausse de + 7 % des fermes certifiées et en conversion entre 2017 et 2018. Les agneaux issus de ces exploitations, dû à un manque de débouchés ou à une mauvaise qualité d'engraissement, sont encore peu ou mal valorisés.

Dans le cadre de ses mission de conseil et d'accompagnement de filières, Agribio 05 a mené une enquête auprès de **75 éleveurs ovins viande Bio des Hautes Alpes et des Alpes de Haute Provence** afin de définir les contraintes que les producteurs rencontrent dans la valorisation de leurs agneaux, recueillir leurs propositions d'actions à mettre en place, et lancer une dynamique autour d'un groupe de travail en création, le GIEE agneau Bio.

### o La filière ovin viande en Agriculture Biologique en PACA

#### PACA

- **3<sup>ème</sup> région** de France en nombre d'ovins viande Bio
- **131 exploitations** ovines Bio et en conversion en 2018, soit une évolution de **+8,4 %** face à 2011

#### Hautes Alpes

- **8,4 %** du cheptel ovin certifié Bio
- **1<sup>er</sup> producteur d'ovins** et d'ovins Bio de la région
- Environ **80** exploitations
- Evolution de **54 %** d'ovins certifiés Bio et en conversion entre **2013 et 2018**

#### Alpes de Haute Provence

- **10,5 %** du cheptel ovin certifié Bio
- Environ **60** exploitations
- Evolution de **27 %** d'ovins certifiés Bio et en conversion entre **2013 et 2018**

#### Ils rassemblent à tout les deux

- **58 %** des élevages ovins de PACA
- Evolution de **+39,7 %** d'ovins certifiés Bio entre **2013 et 2018**

### o Les projets en cours en PACA autour de la valorisation de l'agneau Bio

Aujourd'hui, plusieurs structures travaillent sur la valorisation de la viande dans la région, au travers de trois grand projets complémentaires :

- **Projet LEADER Accompagnement des filières d'élevage pour une meilleure valorisation des productions – 2019-2021** : Porté par la Chambre d'Agriculture 05, ce projet a pour objectif d'accompagner les différentes filières viande (porcins, bovins, ovin) dans le pays Gapençais.
- **CASDAR ReVaBIO – 2020-2023** : projet porté par l'ITAB et la MRE autour de la de REgularité des Ventes de l'Agneau Bio, afin de proposer une viande de qualité tout au long de l'année aux consommateurs, en assurant un revenu correct aux éleveurs.
- **GIEE « Agneaux Bio »** : Animé par Agribio 05, ce projet de Groupement d'Interêt Economique et Environnemental à démarré au printemps 2020. Il a pour but d'accompagner un groupe d'éleveurs ovin viande bio dans la mise en place d'actions concrètes leurs permettant d'améliorer la valorisation de leurs agneaux bio: produire des agneaux de qualité tout en maîtrisant les coûts de production.



## 20 éleveurs Hauts-Alpin et 6 Bas-Alpins



### DES EXPLOITATIONS DE PETITE TAILLE

Les exploitations ayant répondu à l'enquête sont majoritairement de petite taille :

- Moins de 100 brebis : 5 exploitations
- Entre 100 et 300 brebis : 11 exploitations
- Entre 300 et 500 brebis : 6 exploitations
- Entre 500 et 700 brebis : 2 exploitations
- Plus de 700 brebis : 1 exploitation



### UN ENGRAISSEMENT À L'HERBE AVEC FINITION EN BERGERIE

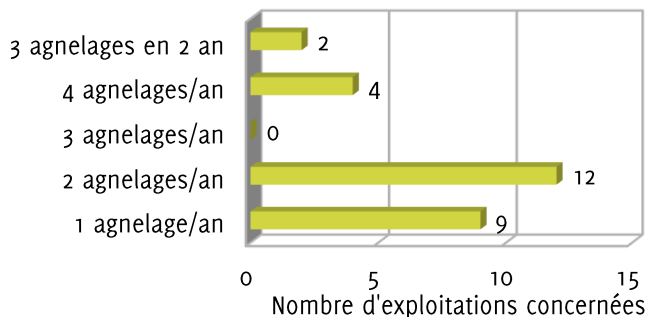
#### Type d'engraissement des agneaux

- A l'herbe + finition en bergerie : 17 exploitations
- En bergerie exclusivement : 8 exploitations
- A l'herbe exclusivement : 1 exploitation



### 2 AGNELAGES PAR AN EN MOYENNE...

#### Nombre d'agnelages par an



### ... AU PRINTEMPS ET À L'AUTOMNE

La production d'agneaux s'effectue quasiment tout au long de l'année, avec deux pics d'agnelages en mars et octobre-novembre, des agnelages inexistantes aux mois de Juillet/Août et peu présente en Mai/Juin, ce qui entraîne un manque d'agneaux Bio sur le territoire, de Novembre à Février.

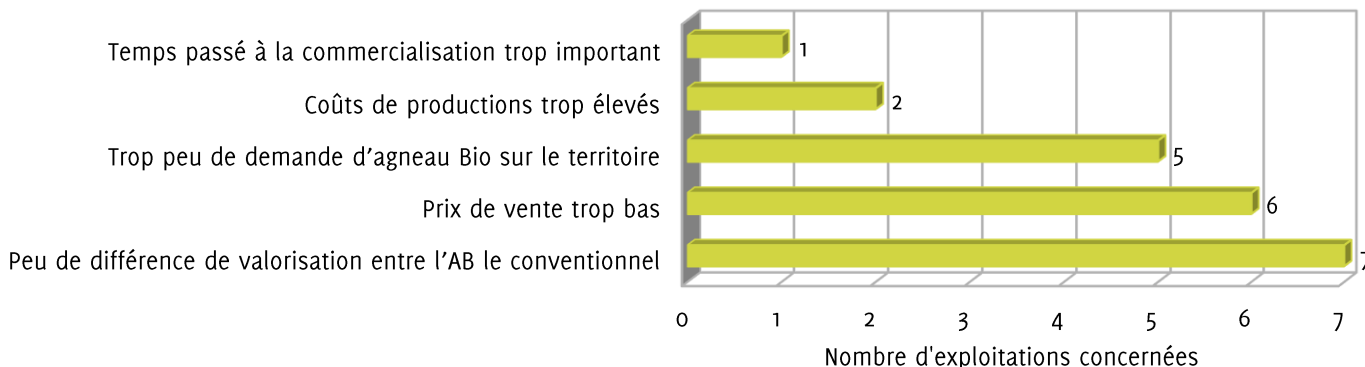
## Des éleveurs satisfaits de la valorisation de leurs agneaux



### 65% DES ÉLEVEURS SATISFAITS DE LA VALORISATION DE LEURS AGNEAUX

Sur un total de 26 éleveurs, 9 ne sont pas satisfaits de la valorisation de leurs agneaux, principalement à cause d'une valorisation qui ne diffère que peu de l'agriculture conventionnelle et d'un prix de vente trop bas selon les éleveurs. La satisfaction de la valorisation ne dépend pas du circuit de commercialisation.

#### Pour quelle(s) raisons n'êtes vous pas satisfaits de la valorisation de vos agneaux ?



### PAS TOUS SES AGNEAUX DANS LE MÊME PANIER...

La commercialisation des agneaux des exploitations enquêtées est principalement tournée vers l'association des circuits courts (dont la vente directe) et circuits longs (10 éleveur, soit 38%). La vente directe comme seul moyen de commercialisation est pratiquée par 8 éleveurs, soit 31 % des exploitants. La commercialisation en circuits longs comme seul moyen de commercialisation ne représente que peu d'exploitations (3 éleveurs, soit 12%).

## ○ Un fort besoin en suivis technique des exploitations

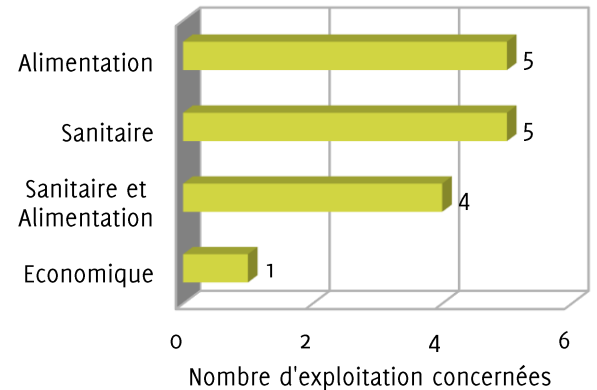
### BESOIN D'ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE SUR LES SOINS ET L'ALIMENTATION...

L'étude fait ressortir un besoin d'accompagnement technique des éleveurs ovins viande Bio dans la production de leurs agneaux. Notamment au **niveaux alimentaire et sanitaire** afin de pouvoir obtenir des agneaux de qualité (bonne appréciation des carcasses et non « déclassés » du Bio) et en conséquence, obtenir une meilleure valorisation de leurs produits.

### ... ET LES ASPECTS ÉCONOMIQUES

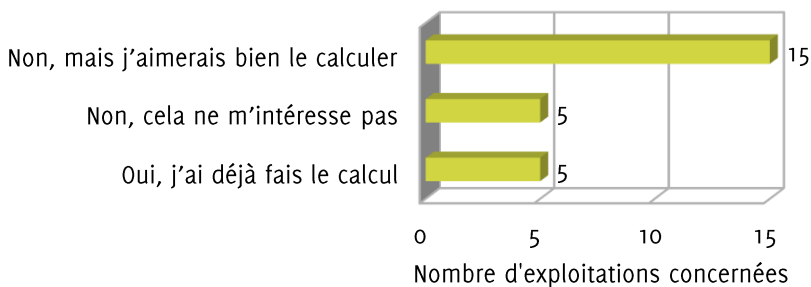
Un seul éleveur fait également part de son besoin d'accompagnement en matière économique (gestion des charges et coûts de production), et pourtant cet aspect reste flou pour la plupart d'entre eux.

### Besoin d'accompagnement des éleveurs



## ○ Une méconnaissance des coûts de production

### Avez vous une idée précise du montant de vos coûts de production ?



Le coût de production par agneau est un sujet très flou pour les éleveurs malgré son importance pour pouvoir obtenir un prix de revient correct. Plus de la moitié (15/26 éleveurs) d'entre eux souhaiteraient les calculer.

Les producteurs affirmant ne pas avoir un prix de commercialisation en cohérence avec leurs coûts de production représentent 38,46 % (10/26 éleveurs) sur cette étude.

## ○ Trop peu de demande et peu de valorisation de l'agneau Bio

### PEU DE DIFFÉRENCE DE VALORISATION ENTRE LE BIO ET LE CONVENTIONNEL

27% des éleveurs (7/26) remarquent un manque de différence de valorisation au niveau du prix de vente entre l'agneau bio et l'agneau conventionnel . C'est pour eux un manque de reconnaissance pour un système de production de qualité, et restrictif au niveau de son cahier des charges.

### PRIX DE VENTE TROP BAS

23 % des éleveurs (6/26) estiment leur prix de vente trop bas. Ils commercialisent plus de la moitié de leur production en circuits longs avec un prix de commercialisation moyen à 7,20€/kg (4 éleveurs y commercialisent entre 50 et 90 %, et 1 y commercialise 20 % et un dernier qui n'utilise pas ce type de circuit pour sa production)

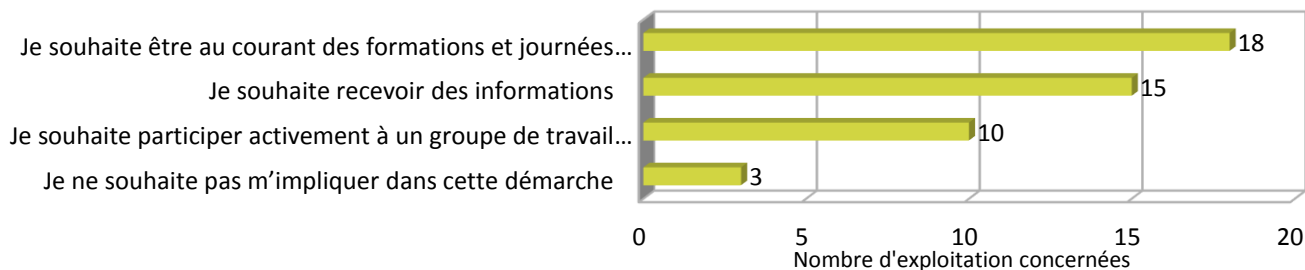
### TROP PEU DE DEMANDE D'AGNEAU BIO SUR LE TERRITOIRE

Selon les éleveurs (19% d'entre eux, soit 5/26), cette demande peu présente sur le territoire est certainement due au fait de la l'ignorance du consommateur de la différence entre un agneau issu de l'Agriculture Biologique et un agneau non bio produit localement. Ce ressenti n'est pas relié au mode de commercialisation ; 4 d'entre eux commercialisent plus de 80 % de leur production annuelle d'agneaux en circuits longs, 2 y commercialisent entre 20 et 50 % de leur production et 3 ont choisi la vente directe (100, 80 et 10 % de leur production).

## ○ Un fort engouement des éleveurs pour le projet

Dix éleveurs sur les 26 enquêtés se sont dit intéressés pour participer activement à un groupe de travail sur cette thématique et seulement 3 ne souhaitent pas s'impliquer dans la démarche ni recevoir d'informations.

### A quel niveau souhaitez vous vous investir dans le projet ?



## ○ Pistes d'amélioration proposées par les éleveurs

Plusieurs actions ont été proposées par les éleveurs afin d'aller vers une meilleure valorisation de l'agneau Bio sur le territoire :

- « Développer la communication autour de l'agneau Bio »
- « Revalorisation des prix dans les coopératives »
- « Création d'une coopérative spécifique à l'agneau Bio »
- « Mutualisation de la vente directe »
- « Se rapprocher des collectivités pour la vente en restauration hors-domicile »
- « Multiplier les débouchés potentiels des coopératives »
- « Développer la vente directe »

## ○ Pistes d'actions pour le groupe de travail Agneau bio

La synthèse de cette enquête a mis en avant diverses actions à mettre en place (formations, journées techniques, groupes de travail, réunions de producteurs et de partenaires...) autour de :

**L'ALIMENTATION, L'ASPECT SANITAIRE AINSI QUE L'AUGMENTATION DE LA QUALITÉ DES CARCASSES :**

Afin de connaître les besoins alimentaires des agneaux et les différentes techniques d'engraissement et de finition possibles pour « réussir » ses agneaux, ainsi que l'utilisation des méthodes de soin alternatives

**DES COÛTS DE PRODUCTION ET LA DIMINUTION DES CHARGES :**

Afin de connaître son prix de revient, maîtriser ses charges et assurer une bonne valorisation de ses agneaux

**LA SAISONNALITÉ :**

Afin d'étudier le marché de l'agneau Bio et de définir les périodes favorables à la vente des agneaux en adaptant la gestion de la reproduction du troupeau.

**LA COMMUNICATION ET LA SENSIBILISATION DES CONSOMMATEURS :**

Au vu du manque de sensibilisation et de connaissance de l'agneau Bio par les consommateurs du territoire selon les éleveurs ovin viande Bio, il serait nécessaire d'effectuer un travail de communication grand public autour de ce produit.

### Renseignements:

AGRIBIO 05  
Agnès THIARD, conseillère élevage  
elevage04-05@bio-provence.org  
06 19 99 06 27

### Rédaction et mise en page:

Pauline TOUAT, stagiaire BTS production animale  
au LEGTA de Carmejane - juillet 2020

Projet réalisé avec la participation financière de:

